

Школско такмичење „Пословни изазов“

Свет се мења невероватном брзином: економски, демографски, политички и технолошки. Пре само 70 година, укупан број светске популације износио је 2,6 милијарди, а процењује се да данас на нашој планети живи 7,87 милијарди људи. Највећи раст становништва бележи азијски континент, док су у последњих 10 година највећи економски раст забележиле економије Бразила, Русије, Индије, Кине, Јужноафричке Републике и Турске.

Све ово из дана у дан мења културу пословања. Појављују се нови производи, услуге, професије и занимања. Десет најтраженијих занимања у 2010. години нису постојала 2004. године, а најбоље пословне прилике крију се у областима медицине, технологије и математике. Да ли можете да замислите дан без коришћења Facebook-а, Youtube-а, WhatsApp-а, Instagram-а, TikTok-а? Или дан без мобилног телефона и рачунара? Ови уређаји значајно су променили животе свих нас, а многи су захваљујући њима остварили вртоглаве пословне успехе, баш као и оснивачи ових друштвених мрежа. Доступност информацијама никада није била једноставнија, а подаци нас подсећају да је цена једног гигабајта 1981. године износила 300 000 \$, а данас износи мање од 0.1 \$.

У Европи се сваке године појави око милион компанија од којих се 20% компанија угаси у првој години пословања, а 50% у првих 5 година. Неки производи буду најављивани као револуционарни, али не доживе успех на тржишту. Неуспех је саставни део сваког пословног пута и доживеле су га многе познате компаније лансирајући производе који су забележили губитке. Тако је чувена компанија *Harley-Davidson*, позната по моторима, лансирала парфем који није пронашао своје купце. *Colgate* је у једном тренутку изашао на тржиште са прехранбеним производима, али купцима није била привлачна идеја да купују храну која их подсећа на пасту за зубе!

Са друге стране неки производи су забележили невероватан успех и заувек променили навике људи. Да ли сте знали да је Рубикова коцка један од најпродаванијих производа икада? На листи најуспешнијих производа свих времена налази се и симбол данашњице – iPhone, чувени лек Аспирин, као и серија књига о Хари Потеру, чија је популарност достигла вртоглави успех и омогућила преузимање онлајн издања што је додатно увећало профит. Данас се са ликом овог чаробњака могу купити најразличитији артикли – од гардеробе, школског прибора до друштвених игара и видео издања.

Пред Вашим тимом је визионарски задатак: осмислите производ који ће владати глобалним тржиштем 2030. године. Дефинишите дугорочну стратегију у којој ће бити јасно видљиви циљеви и пословне прилике на тржишту на које излазите са производом.

Смернице:

- Јасно опишите вашу пословну идеју, односно производ, као и начин на који је повезана са задатком;
- Објасните која је ваша специфична циљна група (чије потребе ваш производ задовољава?);
- Наведите основне елементе маркетиншког плана за ваш производ (начин промоције, канали дистрибуције);
- Обратите пажњу на финансијску конструкцију ваше пословне идеје (почетна улагања, цена производа, трошкови, приход).